

Kurstitel: Det affärsmässiga HR-arbetet

Mål: Affärsinriktad HR/Personalfunktionen genom att förstå sambanden mellan kund, ekonomi och resultat samt att kunna översätta företagets mål och strategier till den egna rollen.

Språk: Kan genomföras på svenska och engelska

Vem skall gå utbildningen och varför:

För att uppnå och arbeta enligt företagets eller organisationens mål och strategier måste man bl.a ha sina medarbetare och kunder med sig. Det räcker då inte med att man är professionell inom sin egen funktion/roll, man måste också fullt förstå helheten. Till detta hör att förstå hur sambandet ser ut från kund till resultat samt förstå hur mål nås via olika strategier, taktik och operationella beslut samt hur de påverkar varandra. Om strategier inte är förstådda, blir de sannolikt ej heller accepterade. Har man inte accepterat blir man sällan engagerad i genomförandet.

Vi erbjuder nu alla som arbetar med HR-frågor en utbildning i strategiskt affärsmannaskap med målet att förstå hur ett företag fungerar utifrån marknaden och vidare till ekonomi, logistik, försäljning, service, produktion mm. Detta sker i huvudsak via en internetbaserad affärssimulering med inbyggda mjuka värden. Simuleringen är utformad med HR-anknytning.

Utbildningen som också användes av flera universitet pågår under tre dagar, varav en dag kopplas till egna specifika problemställningar och man arbetar i grupper om tre till fyra personer. Man arbetar som en ledningsgrupp och får lära sig att göra affärsplaner samt att bryta ner dem till operativa beslut. För att göra ett bra resultat måste man hålla sin personal motiverad och sina kunder nöjda via en inbyggd enkät. Det modellföretag man sköter kan, även på distans, följas av de andra deltagarna och kursledningen. Vi förutsätter kunskaper inom ekonomi på gymnasial nivå, dock ingår ca 4 timmar repetition av marknads- och ekonomibegrepp innan simuleringen startar samt försöker vi kombinera de olika grupperna så att högsta möjliga kompetensspridning uppnås.

Denna utbildning genomförs i samarbete mellan Sveriges HR-förening samt Simbiz Affärs- och Ledarsimulering.

Kursinnehåll: (Versionen för tre dagar, öppen utbildning)

- Grundläggande företagsekonomiska begrepp
- Grundläggande begrepp inom marknadsföring
- Affärs- och Ledarsimulering via webb-baserat program där deltagarna får göra affärsplaner, sätta mål, lägga upp strategier samt implementera dem via operativa beslut. För att lyckas måste man också träna sig på att få med sig sina kunder och sin personal via inbyggd enkät.
- Olika strategier inkl personalstrategier kan jämföras motsvarande Balanced Scorecard
- Efter affärs- och ledarsimuleringen genomför vi övningar på vanliga situationer i HR-arbetet
- Hur affärsinriktad HR-arbetet?
- Kan man göra en affärsplan för HR-arbetet?

Pris: Beroende på kurslängd och innehåll, erhålles prisuppgift på begäran.